



**Mefop SpA**  
**Via Milano, 58**  
**00184 Roma**

Roma, 31 ottobre 2008

**Oggetto: Seminario formativo Mefop “Possono il marketing e la comunicazione incidere sul miglioramento della percezione dei Fondi Pensione?”**

**Discussione guidata sull’ultimo quaderno Mefop per un approccio condiviso”**

Il seminario si propone di offrire un quadro di riferimento sul tema della comunicazione e del marketing applicato alla previdenza complementare condividendo il quaderno Mefop.

Nel corso della mattinata saranno presentati i principali temi analizzati nel lavoro svolto con lo scopo di mettere in comune principi e riflessi operativi con i partecipanti.

Nel pomeriggio, all’interno di una tavola rotonda, verranno discussi gli spunti e gli interrogativi posti all’interno del quaderno.

Il corso si terrà a Milano il 3 dicembre 2008 presso il Centro Convegni ICBPI, Via Verziere 11 e verrà replicato a Roma il 4 dicembre 2008 presso la Sala Multimediale MPS, Via Minghetti 30/a.

Le iscrizioni dovranno pervenire entro e non oltre 7 giorni prima della data di svolgimento del corso.

Si fa riserva di non effettuare il corso qualora non si raggiunga il numero di 30 iscrizioni presso una delle sedi indicate.

L’occasione ci è gradita per porgere i nostri più cordiali saluti.

Mefop SpA

**POSSONO IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE INCIDERE SUL MIGLIORAMENTO DELLA  
PERCEZIONE DEI FONDI PENSIONE?**

**DISCUSSIONE GUIDATA SULL'ULTIMO LAVORO MEFOP PER UN APPROCCIO CONDIVISO**

**Milano, 3 dicembre 2008**

**Centro Convegni ICBPI– Via Verziere 11**

- 10:00-10:15 Introduzione – Mefop
- 10:15-10:45 Il Marketing e la comunicazione dei Fondi Pensione – *Prof. Paolo Musso e Area Marketing e Comunicazione Mefop*
- 10:45-11:15 Le basi per un marketing e una comunicazione previdenziale – *Prof. Paolo Musso*
- 11:15-11:30 Pausa Caffè
- 11:30-12:15 Lo stato dell'arte del marketing e della comunicazione previdenziale – *Area Marketing e Comunicazione Mefop*
- 12:15-12:45 Gli interventi da attivare per un'efficace pianificazione del marketing e della comunicazione nei Fondi Pensione – *Dott. Giovanni Giuliattini*
- 12:45-13:00 Dibattito
- 13:00–14:30 Pausa pranzo
- 14:30-16:00 Tavola Rotonda: Discussione guidata sull'ultimo lavoro Mefop per un approccio condiviso
- Moderatore: Marco Lo Conte – Il Sole 24Ore
- Partecipano:
- Covip
  - Ania
  - Assofondipensione
  - Assoprevidenza
  - Fondo pensione aperto Arca Sgr
- 16:00-16:15 Pausa Caffè
- 16:15-17:00 Le attività da svolgere per una nuova cultura della previdenza complementare – *Prof. Paolo Musso*

**POSSONO IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE INCIDERE SUL MIGLIORAMENTO DELLA  
PERCEZIONE DEI FONDI PENSIONE?**

**DISCUSSIONE GUIDATA SULL'ULTIMO LAVORO MEFOP PER UN APPROCCIO CONDIVISO**

**Roma, 4 dicembre 2008**

**Sala Multimediale MPS – Via Minghetti 30/a**

- 10:00-10:15 Introduzione – Mefop
- 10:15-10:45 Il Marketing e la comunicazione dei Fondi Pensione – *Prof. Paolo Musso e Area Marketing e Comunicazione Mefop*
- 10:45-11:15 Le basi per un marketing e una comunicazione previdenziale – *Prof. Paolo Musso*
- 11:15-11:30 Pausa Caffè
- 11:30-12:15 Lo stato dell'arte del marketing e della comunicazione previdenziale – *Area Marketing e Comunicazione Mefop*
- 12:15-12:45 Gli interventi da attivare per un'efficace pianificazione del marketing e della comunicazione nei Fondi Pensione – *Dott. Giovanni Giuliattini*
- 12:45-13:00 Dibattito
- 13:00–14:30 Pausa pranzo
- 14:30-16:00 Tavola Rotonda: Discussione guidata sull'ultimo lavoro Mefop per un approccio condiviso
- Moderatore: Giornalista
- Partecipano:
- Covip
  - Ania
  - Assofondipensione
  - Assoprevidenza
  - Fondo pensione AxaMps Vita
- 16:00-16:15 Pausa Caffè
- 16:15-17:00 Le attività da svolgere per una nuova cultura della previdenza complementare – *Prof. Paolo Musso*



Info privacy su [www.mefop.it](http://www.mefop.it)

**Firma:** \_\_\_\_\_